

ACTIVITIES ROADMAP

진로 체험 활동의 스토리있는 기획을 위한 직군별 활동 컨설팅 로드맵

직군별로 제공되는 활동 가이드라인은

선택한 직업과 그 직업이 속한 직군분야(main stream)를 적극적으로 탐색할 수 있도록 안내합니다.

스토리있는 진로 활동으로 꿈을 구체화시키고 목표 직군과 직업에 진입할 수 있는 자질을 자연스럽게 갖출 수 있습니다.

	BASIC 입문활동	INTERMEDIATE 기본활동	ADVANCED 심화활동
자율	기업 및 산업단지 체험	행사 및 동아리 참여 · 운영	
		전문 경영경제 교육 프로그램	경영경제 활동 포트폴리오 개발
그룹		경제/금융, 미디어/광고 동아리 활동, 연극/방송반 동아리활동	
		수학 동아리 활동	전국 고등학교 경제 연합 활동
봉사	산업단지, 시장 등 경영현장 봉사활동, 지역 축제 및 행사 자원봉사		
		금융 기관 봉사활동	청소년 경제금융 교육 봉사 활동
진로	논리적 사고력 증진 프로그램		논술/토론 프로그램
		컴퓨터 교육 프로그램	
		수리력 증진 프로그램	경영/금융 전문 자격증
특기		외국어 인증시험	
			TESAT/고교생 경제 경시 대회
			전국 청소년 광고 공모제
독서	사회/법률/과학 일반도서		
		사회과학 교양 도서	
			경제 저널 구독, 경영/경제 입문서,

경영, 기획 직군

1. 경영 : 경영컨설턴트, 최고경영자 2. 기획 : 상품기획자, 행사기획자 3. 광고, 마케팅 : 광고 및 홍보전문가, 마케팅 전문가

직군 설명

한정된 경제 자원을 효율적으로 운영하고, 새로운 일을 기획하여 실행함으로써 기업의 이윤을 창출하는 업무를 담당하는 것이 경영 및 기획 직군입니다. 작게는 회사의 이윤에, 크게는 국가 살림에 직접적으로 관여하는 분야로 각 전문가는 사회 각지 경제활동의 최전선에서 능동적인 경제주체로서 활약하게 됩니다. 특히 산업 경제구조가 복잡 다변화되면서 인사, 노무, 회계, 마케팅, 홍보, 조사, 경영 등의 업무가 독자적으로 분리되는 등 더 많은 전문성을 요하게 되었습니다. 이러한 이유로 경영 및 기획 전문가의 수요는 안정적이고 지속적일 것으로 전망됩니다. 경영 및 기획 직무를 수행하기 위해서는 심도 있는 경제경영지식, 진출하고자 하는 산업분야에 관한 지식은 필수적입니다. 그것을 기업이나 산업현장에 실제로 적용하고 실행하기 위해서는 대인관계 능력인 리더십, 친화력, 말하기 능력은 반드시 갖추어야 합니다. 마지막으로 경제활동이 세계로 확장된 만큼 외국어 능력을 갖추는 것이 필요합니다.

자율활동

BASIC 입문활동	INTERMEDIATE 기본활동	ADVANCED 심화활동
기업 및 산업단지 체험	전문 경영경제 교육 프로그램	
행사 및 동아리 참여·운영		
경영경제 활동 포트폴리오 개발		

경영 및 기획 직군의 업무를 수행하기 위해서는 경제 원리에 기초한 기업 및 금융 시장의 작동 방식(메커니즘)을 명확하게 이해하는 것이 매우 중요합니다. 경제 교과를 배우기 이전에 다양한 경영경제 체험활동을 통해 기본적인 경제 원리를 습득하고 생동감 넘치는 경제 현장을 직접 방문함으로써 현장의 느낌을 체험해 보는 것을 추천합니다. 저학년 시기에는 **국내 주요 기업 또는 금융기관 등에서 제공하는 견학 및 체험 활동**을 권장하며 고학년 시기에는 '경제인연합회'등에서 주최하는 전문 경영/금융 교육 프로그램에서 활동해 보는 것을 추천합니다. 또한, 일상생활에서 접하는 다양한 기업, 상품, 서비스들을 조사하고 문제점 및 개선점을 파악하여 스스로 정리해 보는 것도 큰 도움이 될 것입니다. 이러한 활동들을 기초로 '**경영경제 활동 포트폴리오**'를 개발해 볼 수 있도록 격려가 필요합니다.

“경영경제포트폴리오 어렵지 않아요.”

동아리나 학생회를 운영한 경험, 행사를 주최하고 운영한 경험, **경제경영 독서감상 기록문** 작성, 생활 속 **용돈관리**, 내가 만들고 싶은 **상품 기획**, **경제경영 연구 논문 작성** 등 다양한 활동이 포트폴리오 주제가 될 수 있습니다.

“산업분야에 따라 다양한 활동이 있어요.”

다양한 산업분야에서 경영 및 기획 직군이 활동하고 있기에, 관심 있는 산업분야에 맞추어 다양한 자율활동을 할 수 있습니다. 예를 들어 광고기획 부분에 관심이 있다면 **광고 UCC**를 제작하는 것도 좋고, 행사나 공연 분야에 관심이 있다면 다양한 행사 참여하거나 **학교 축제 시 코너를 기획**하여 운영하는 것도 좋은 자율활동이 됩니다. 기계공학 분야에 관심이 있다면 **기술과 관련한 아이디어 스케치**를 해 놓는 것도 좋겠죠.

그룹활동

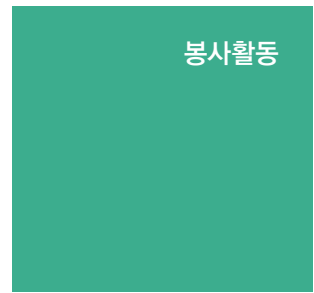
BASIC 입문활동	INTERMEDIATE 기본활동	ADVANCED 심화활동
경제/금융, 미디어/광고 동아리 활동, 연극/방송반 동아리활동		
수학 동아리 활동		
전국 고등학교 경제 연합 활동		

최근 경영·기획분야는 그 쓰임의 영역이 급격히 넓어지고 있으며, 이에 따라 다양한 부서 및 전문가 집단과의 협업이 증가하고 있습니다. 따라서 동아리 활동을 통해 그룹 활동을 경험하고 의사소통 능력을 계발하는 것이 경영 및 기획 직군에게 무엇보다 중요하다고 할 수 있습니다. 교내 **경영/경제/금융 동아리** 또는 지방자치단체의 후원을 받는 '**지역별 청소년 경제금융 연합 클럽**'에서의 활동은 의사소통 능력은 물론 기본적인 상경 지식까지 쌓을 수 있는 추천활동입니다. 은행 등의 현업에서 활동하고 있는 경영 전문가, 경제학 전공 대학생들이 멘토로 활동하고 있는 '**전국 고등학교 경제 연합(UHSEC)**'등에서도 수준 높은 경제 교육과 다양한 토론 프로그램이 진행되므로 적극적인 참여를 권장합니다. 경영/기획 직군 중에서도 특히, 마케팅 및 광고 분야로 진출하고 싶은 학생에게는 **교내 신문방송반 활동**이나 전국 단위의 **청소년 광고 동아리 활동**을 추천합니다.

“상경대학이 목표라면 수학동아리를!”

최근 상경계열에서는 수학 활용비중이 높아지고 있어요. 따라서 경제학과나 경영학과 진학이 목표라면 **수학 동아리 활동**도 매우 좋은 활동이 될 것입니다.

BASIC 입문활동	INTERMEDIATE 기본활동	ADVANCED 심화활동
산업단지, 시장 등 경영현장 봉사활동, 지역 축제 및 행사 자원봉사		
금융 기관 봉사활동		
청소년 경제금융 교육 봉사 활동		

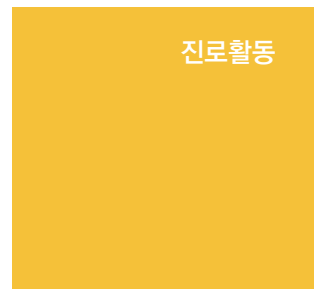


경영·기획 직군의 핵심 역량인 대인관계능력과 언어활용능력, 그리고 경제 전반에 대한 풍부한 배경지식을 바탕으로 다양한 봉사활동을 수행할 수 있습니다. 아동을 대상으로 한 **청소년 경제금융 교육 봉사** 활동 등이 대표적이며 이 외에 '기업'에서 주관하는 다양한 봉사 프로그램에 참여하는 것을 추천합니다. 한편 경제 활동이 가장 활발히 일어나는 **시장, 쇼핑센터, 행사장 등에서의 봉사활동**은 생산, 유통, 마케팅, 소비가 어떻게 일어나는지 간접 경험해 볼 기회로 학생의 관심이 요구됩니다.

문화 상품 기획과 마케팅에 관심 있다면!

지역별로 활발히 진행되고 있는 **축제, 영화제, 컨퍼런스, 문화공연** 등의 행사에 **자원봉사자**로 참여해 보세요. 문화 상품 기획이나 마케팅 분야를 미리 체험해 볼 수 있습니다.

BASIC 입문활동	INTERMEDIATE 기본활동	ADVANCED 심화활동
논리적 사고력 증진 프로그램		논술/토론 프로그램
	컴퓨터 교육 프로그램	
	수리력 증진 프로그램	경영/금융 전문 자격증



경영·기획 직군은 다양한 경영 데이터를 이해하고 분석하여, 의사결정 하거나 상품을 기획해야 하기에 고난도의 수리적/논리적 사고력이 필요합니다. 또한, 직원, 동료, 의뢰인에게 자신의 의견을 전달하거나, 서로 다른 이견을 조율할 수 있어야 하므로 높은 수준의 언어 구사 능력이 요구됩니다. 저학년 시기에는 **논리적 사고력**의 기초를 다질 수 있는 전문 교육 프로그램을, 고학년 시기에는 **수리적 사고력**을 증진시키는 프로그램을 추천합니다. 이와 함께 다양한 집단에 소속된 사람들과 자유롭게 토론할 수 있는 **독서 논술 및 토론 프로그램**을 권장합니다. 경영, 기획 분야와 관련한 자격증 부문에서는 고등학생도 응시가 가능한 경영 및 금융 관련 자격증인 **증권투자상담사, 금융투자분석사(CRA)** 등의 자격증이 있습니다. 특정 대학 입시에서 가산점을 얻을 수 있다는 점에서 관심이 요구됩니다.

기획, 경영에 도움되는 문서 편집능력!

경영 및 기획 직군은 각종 정보를 수집하여 효율적으로 정리할 수 있어야 하며, 자기 생각을 문서로 만들어 표현할 줄 알아야 합니다. 이에 **컴퓨터 교육 과정**을 통해 문서 편집과 관련한 자격증을 취득하는 것을 추천드립니다. 쉽게 딸 수 있는 자격증이기에 관심 있는 학생이라면 도전해볼 만한 과제이지요.

기획? 창의력이 중요해요.

상품기획, 광고기획, 행사기획 등의 분야에는 창의적인 사고가 필요하기에, 저학년 시기에는 창의성을 증진 시킬 수 있는 구조화된 **창의력 전문 프로그램**을 추천합니다.

특기활동

BASIC 입문활동	INTERMEDIATE 기본활동	ADVANCED 심화활동
외국어 인증시험		
TESAT/고교생 경제 경시 대회		
전국 청소년 광고 공모제		

경영 및 기획 직군을 희망하는 학생에게 도움이 되는 다양한 인증 시험 및 공모전을 추천합니다. 먼저 상경계 진학을 희망하는 고등학생, 금융권 입직을 희망하는 대학생이 많이 응시하는 '**경제력 이해 테스트(TESAT)**'와 영어 능력 인증 시험인 '**TEPS**' 또는 '**IBT TOEFL**' 등을 대표 인증 시험으로 추천합니다. 또한, 기획재정부가 주최하는 '**전국 고교생 경제 한마당**'과 대학교에서 주최하는 '**전국 고등학생 광고 공모전**' 같은 행사에 참여하길 추천합니다. 준비하는 과정에서 경영 및 기획분야에 대한 흥미가 증진되며 실질적인 역량 계발로 이어질 수 있습니다.

경제 활동의 세계화! 외국어는 필수예요.”

<대표적인 외국어와 외국어 인증시험>

- 영어 : 'TEPS' 'IBT TOEFL'
- 독일어 : 'SD', 'Zertifikat Deutsch (ZD)', 'TestDaF', 'DSH' (오른쪽으로 갈수록 난도가 있는 시험)
- 러시아어 : 'TORFL'(토르플)
- 스페인어 : 'DELE'
- 일본어 : 'JLPT', 'JPT'('JLPT'는 비즈니스 및 실용 회화 위주, 'JPT'는 국제적 시험으로 'JLPT'에 비해 범위가 넓고 난도가 있는 편)
- 중국어 : '신HSK'
- 프랑스어 : 'DELF', 'DALF' ('DALF'는 프랑스 유학 시 붙어평가 시험 면제되기도 함)

기획과 관련한 공모전이 많아요.”

대학교에서 주최하는 '전국 고등학생 광고 공모전'이나 각 기업에서 주최하는 **광고, 영상, 아이디어, 네이밍, 기획 공모전**을 준비하고 참여하길 추천합니다. 기획 분야에 흥미가 생길 뿐만 아니라 실질적인 역량을 증진시킬 수 있는 활동입니다.

독서활동

BASIC 입문활동	INTERMEDIATE 기본활동	ADVANCED 심화활동
사회/법률/과학 일반도서		
사회과학 교양 도서		
경제 저널 구독, 경영/경제 입문서		

경영·기획 전문가에게는 심도 있는 경제 지식과 더불어 정치, 법률, 문화, 과학 등 경제와 상호 영향을 주고받는 사회 전반에 대한 이해가 필수적입니다. 따라서 **교양 사회과학 도서**, 청소년을 대상으로 한 **사회 교과 월간지**를 통해 폭넓은 배경지식을 쌓는 것이 필요하며, 이는 구체적인 진로설계에도 도움이 됩니다. 고학년 시기에는 경제 주간지(미국 사립 고등학교 학생들의 필독서인 영국의 '**이코노미스트**'지 추천)나 대학 교재 수준의 **경영/경제 입문서**를 탐독하여 경영학과 경제학에 대한 전문 지식을 쌓을 것을 추천합니다.

산업 분야를 독서로 미리 체험하세요.”

경영 기획 전문가가 활동할 수 있는 산업분야는 매우 다양합니다. 휴대폰, 전자기기 등의 IT 산업, 영화·음악·공연 등의 문화산업, 건축 토목 등의 건축산업, 그 외에도 식품산업, 의료산업, 금융산업, 방송산업 등 다양한 산업 분야가 있습니다. 자신이 어떤 산업분야에 관심이 있는지 진로를 좁혀나갈 필요가 있으며 이때 전략적인 독서로 자신의 분야를 구체화하는 것이 필요합니다. **직업인의 자서전**이나 **각 산업별 고전**(EX. 방송산업 - '맥루언의 미디어의 이해')으로 지식과 진로 둘 다 잡으세요.

경영 · 기획 직군 추천도서

경제
추천도서 >



경제학의 거의 모든 것
마이클 굿윈
한국출판문화산업진흥원
권장도서



국부론 (청소년을 위한)
김수행
간행물윤리위원회
권장도서



경제의 역사
니콜라우스 피퍼
간행물윤리위원회
권장도서



청소년 부의 미래
앨빈 토플러
아침독서 추천도서



자본주의
EBS 다큐프라임
아침독서 추천도서



그들이 말하지 않는
23가지
장하준
명문고 추천도서



카론의 동전 한 닢
정갑영
카이스트 추천도서



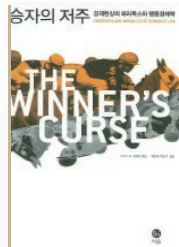
죽은 경제학자의 살아있
는 아이디어
토드 부크홀츠
카이스트 추천도서
서울대 경영학과
선배추천



경제학 콘서트
팀하포드
대원외고 권장도서
서울대 경영학과 선배추천



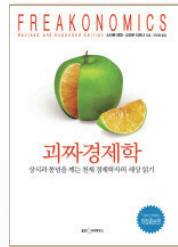
17살 경제학
한진수
서울대 소비자학과
선배추천



승자의 저주
리처드 H. 세일러
중앙대 경영학과
선배추천



경제학의 배신
라즈 파텔
중앙대 경영학과 선배추천



과짜 경제학
스티븐 레빗, 스티븐
더브너
서울대 경영학 선배추천



경제학 프레임
이근우
서울과학교 권장도서

경영
추천도서 >



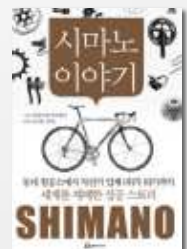
리더의 인생수업
삼성경제연구소
한국출판문화산업진흥원
권장도서



나는 골목의 CEO다
이갑수
한국출판문화산업진흥원
권장도서



청년 창업에 미치다
청년창업사관학교
한국출판문화산업진흥원
권장도서



시마노이야기
아마구치 가즈유키
한국출판문화산업진흥원
권장도서



왜 일하는가
이나모리 가즈오
북모닝CEO 추천도서



스티브잡스 이야기
짐 코리건
동국대 컴공과 선배추천



스티브잡스 이야기
짐 코리건
동국대 컴공과 선배추천



좋은 기업을 넘어
위대한 기업으로
짐 콜린스
중앙대 경영학과
선배추천



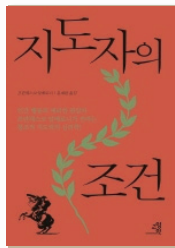
론리 플래닛 스토리
토니 휠러, 모린 휠러
서울대 경제학과
선배추천



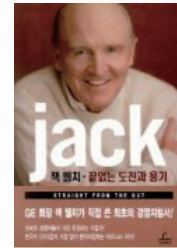
숫자로 경영하라
최종학
숙대 통계학과 선배추천



CEO 특강: 도전하는
젊은이
EBS CEO 특강 제작팀
동국대 컴공과 선배추천



지도자의 조건
프란체스코 알베로니
카이스트 추천도서



잭 웰치 끝없는 도전과 용기
잭 웰치
뉴욕대 비즈니스학과
선배추천



사회적 경제와 사회적
기업
임희백, 김윤태, 김철주
박찬웅, 고희연
서울대 경영학과 선배추천



청춘, 너는 미래를 가질
자격이 있다
전하진
동국대 컴공과 선배추천

소비자·문화
추천도서)



누가 내 머릿속에
브랜드를 넣었지
박지혜
문화체육관광부
우수교양도서



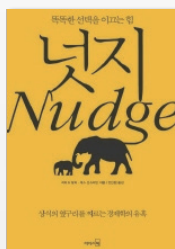
트렌드 차이나
김난도
투모라이즈 추천도서



렉서스와 올리브나무
토머스 프리드먼
카이스트 추천도서



소비자는 무엇으로
사는가
니콜라 게겐
서울대 소비자학과
선배추천



넛지
리처드 탈러, 캐스
선스타인
서울대 경제학 선배추천

사גיע발
추천도서)



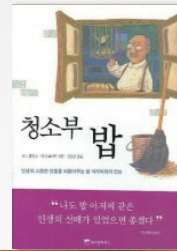
세상을 바꾸려 태어난 나
마이클 노튼
아침독서 추천도서



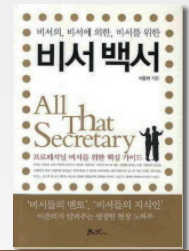
이기는 습관
전옥표
간행물윤리위원회 추천도서



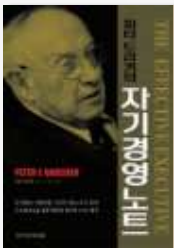
나를 완성하는 미술관
공주형
한국출판문화산업진흥원 권장도서



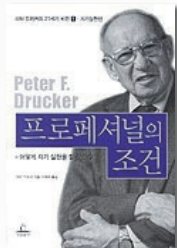
청소부 밥
토드 홀킨스, 레이 힐버트
뉴욕대 비즈니스학과 선배추천



비서 백서
이준의
전문비서를 위한 추천도서



피터 드러커의 자기 경영 노트
이재규
대원외고 권장도서



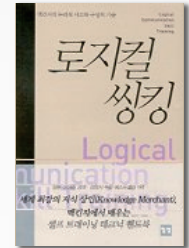
프로페셔널의 조건
피터 드러커
중앙대 경영학과 선배추천



피드백 이야기
리처드 윌리엄스
뉴욕대 비즈니스학과 선배추천



어떻게 원하는 것을 얻는가
스튜어트 다이아몬드
서울대 경영학과 선배추천



로지컬 씽킹
테루야 하나코 외
서울대 경영학과 선배추천

미디어 · 기획
추천도서)



10대와 통하는 미디어
손석춘
한국출판문화산업진흥원 권장도서



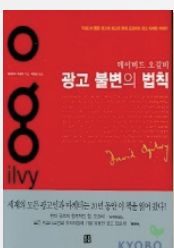
호모 루덴스
요한 하위징아
한국출판문화산업진흥원 권장도서



세상에 대하여 우리가 더 잘 알아야 할 교양 8. 미디어의 힘
데이비드 애보트
아침독서 추천도서



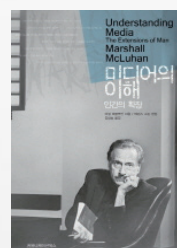
미디어 아트의 거장 백남준
김나정
아침독서 추천도서



광고 불변의 법칙
데이비드 오길비
광고인을 위한 추천도서



브랜드와 디자인의 힘
손혜원
카이스트 추천도서



미디어의 이해
마셜 맥루한
서울대 권장도서
뉴욕타임즈 추천도서



광고천재 이재석
이재석
동국대 컴공과 선배추천



이벤트 연출가 고바야시 유지
행사기획자를 위한 추천도서

초등학생을 위한 추천도서

· 위
한
경
영
어
린
이
들



내가 가게를 만든다면?
김서운 지음
토토북(2015)

직접 자신의 가게를 만드는 과정을 상상하며 경제를 쉽고 재미있게 배울 수 있다. 가게의 종류를 알아보고, 어떤 상품을 팔지 정하고, 가게를 꾸미고, 직원을 구하는 등 가게를 여는 데 필요한 것들을 하나부터 열까지 직접 결정해 보는 경험은 미래 경영 직군을 꿈꾸는 학생들에게 흥미진진한 경영 수업이 될 것이다.



13살의 경제학, 돈은 이렇게 버는 거야
게리 폴슨 지음
보물창고(2009)
서울어린이도서관 추천도서

잔디밭이 소년이 빈털터리에서 사장이 되기까지의 성공담을 통해, 청소년들에게 육체적 노동을 고귀하게 여기는 정신과 도구를 소중히 여기는 마음, 직원에 대한 배려, 부의 분배에 대해 다시 생각하게 한다. 자본주의 사회에서 리더로 활약할 우리 아이들이 갖추어야 할 바람직한 부자상과 윤리를 이야기한다.



리틀배틀. 1: 리틀 CEO의 경제 대결
고은주 지음
휴이님(2008)

‘회사를 살린다’라는 동일한 임무를 수행하는 두 주인공의 대결을 통해 경제·경영 중학 교과 내용을 미리 살피도록 구성했다. 동분서주 애쓰는 두 어린이의 우정과 성숙의 이야기를 따라가다 보면 경제 활동의 의미, 은행의 역할, 시장과 무역, 가격 결정의 원리, 마케팅 등의 경영 개념을 익힐 수 있다.



주식회사 6학년 2반
- CEO를 꿈꾸는 어린이 경제 동화
석혜원 지음
다섯수레(2009)
문화체육관광부 선정 우수도서

새 학교로 전학 온 준영이는 배정받은 6학년 2반에서 장래 희망이 CEO라는 진우를 만난다. 진우는 학급회의 시간에 1년 동안 추진할 연간 특별 활동으로 주식회사를 운영해보자는 엉뚱한 제안을 하는데..... 회사 운영과 어려움 극복과정을 통해 경제주체의 노력과 의견조율의 중요함을 알 수 있다.

· 경
제
지
식
수
준
U
P



청소년을 위한 1010 경제학
한스 크리스토프 리스 지음
탐(2013)

경제 주체의 모습을 입체적으로 보여주는 가상의 에피소드로 경제 현상이 서술되며, 이에 대한 핵심 질문이 주어진다. 가령 모든 규제를 철폐하며 국왕과 갈등을 일으키는 경제장관 K씨 이야기로 신자유주의 경제 체제를 풀어내는 식. 답변 역시 경제학자의 이론을 기반으로 풀어내기에 심층 학습이 가능하다.



경제학, 인문의 경계를 넘나들다
오형규 지음
한국문학사(2013)
세종도서 우수교양도서

인문학으로 생각하고 경제학으로 답하다! 일상생활이나 역사와 문학, 사회과학, 과학, 대중문화에 스며있는 경제학의 원리를 읽어내고자 한다. 기업 경영 분야에서 사람에 대한 이해와 인문학적 지식을 필수적으로 요구하는 만큼 인문학과 경제학의 융합사고는 학생들의 사고방식을 유연하게 확장해 줄 것이다.

· 마
케
팅
의
힘



광고의 비밀 - 왜 자꾸 사고 싶을까?
김현주 지음
미래아이(2012)
교과서 수록도서

다양한 매체로 설 새 없이 쏟아져 나와 우리에게 말을 걸어오는 광고. 『광고의 비밀』에서는 소비자를 상품의 노예로 만들어 버리는 기업들의 광고 전략과 그것에 속아 자꾸만 물건을 사게 되는 우리들의 이야기를 담았다. 광고가 가지는 설득의 비밀을 이해하고 올바른 소비의 개념을 가질 수 있다.

· 경
영
인
이
야
기



스티브 잡스 무한 혁신의 비밀
카민 갤로 지음
비즈니스북스(2010)
포스코 패밀러 권장서 100선

좋아하는 일을 해라, 세상을 바꿔라, 제품이 아닌 꿈을 팔아라 등 스티브 잡스를 움직이고 애플을 관통하는 7가지 원칙을 공개한다. 원칙마다 첫 장은 잡스의 방식을, 두 번째 장은 일반인과 다른 기업들의 사례들을 구체적으로 소개한다. 어른을 위한 서적. 나름의 기업경영 포부가 있는 학생에게 추천한다.

초등학생을 위한 추천도서



세상을 바꾸는 대인기업가 80인
실벵 다르니, 마튜 르 루 지음
마고복스(2006)
아침독서추천도서

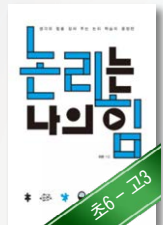
개방적인 낙관주의, 인류를 위한 실용적 공헌, 합리적인 대안을 모색하는 기업 정신, 변화의 생산과 전파라는 키워드로 '지속가능한 발전'에 이바지하고 있는 80인의 기업가 이야기를 담았다. 수익을 내면서도 사회적 소명을 실천하는 기업가 이야기는 경영경제 분야를 꿈꾸는 학생에게 더 큰 포부를 갖게 한다.

· 토론하기
· 논리적으로



토론은 싸움이 아니야!
한현주 지음
핌파스(2015)

토론에서 나와 다른 의견에 대해 열린 마음을 갖고, 더 성숙한 태도로 토론하게끔 이끌어주는 책. '나와 다른 의견'을 '나를 무시하고, 나를 지적하는 의견'으로 받아들이지 않고, 나와 다른 생각을 포용력 있게 받아들이는 자세를 일깨워준다. 더 나아가 자기 생각을 남에게 더 정연하게 전하는 방법을 습득할 수 있다.



논리는 나의 힘
최훈 지음
우리학교(2015)

논리적으로 생각하고, 읽고, 쓰고, 말하자! 토론이나 논쟁 혹은 논술 등에서 바로 '써먹을 수 있는' 실용성에 무게를 둔 책으로, 학생들이 쉽게 접할 수 있는 영화, 만화, 광고, 시사, 인터넷 자료 등을 예시로 다채롭게 꾸몄다. 단순히 논리학의 개념을 아는 데 그치지 않고 기술로서 습득할 수 있는 안내서.

· 자신을 경영하라



성공하는 10대들의 7가지 습관(개정판)
손 코비 지음
김영사(2005)

가장 중요한 시기인 청소년기! 습관과 사고방식의 중요성을 강조하고 구체적 실천 방법을 안내한 10대를 위한 성공 교과서이다. 주도적이 되라, 소중한 것을 먼저 하라, 경쟁 후 이해시켜라 등 가슴에 새겨야 할 내용을 수록했다. 기초 다지기, 개인의 승리, 공동의 승리, 책인 4개 장에 걸쳐 7가지 습관이 소개된다.



어린이 자기계발 동화 시리즈 (전 30권)
김경민 외 지음
위즈덤하우스(2013)

자기계발 어린이 동화책. 각 권은 끈기, 자율, 절제, 자신감, 리더십, 성취, 집중, 창의력, 책임감, 사회성, 잠재력, 실천, 팀워크, 글로벌 마인드, 도전 등을 다루고 있으며, 키워드마다 생각해 볼 수 있는 동화가 수록되어 있다. 자신에게 부족한 키워드, 키우고 싶은 키워드를 선택해 골라 읽으면 좋다.